МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
(нова редакція)

«Маркетинг»

фахової передвищої освіти

Освітньо-професійний ступінь: **фаховий молодший бакалавр**

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність **075 Маркетинг**

Освітня кваліфікація: **фаховий молодший бакалавр з маркетингу**

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Вченою радою Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
28 березня 2023 р. (протокол № 14)

Голова Вченої ради Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
_____ Дмитро ЛУК'ЯНЕНКО

2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня кваліфікація:	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

РЕКОМЕНДОВАНО

Цикловою комісією облікових дисциплін та маркетингу ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»
Протокол № 9 від 22.05.2023 р.
Голова комісії _____ / Крижанівська М.В.

ПОГОДЖЕНО

Педагогічною радою ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»
Протокол № 5 від 24.05.2023 р.
Голова педагогічної ради _____ / Марушевська В.І. /

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (нова редакція) є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги підготовки фахового молодшого бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг.

1. РОЗРОБЛЕНО

проектною групою Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»

2. ВНЕСЕНО

цикловою комісією облікових дисциплін та маркетингу ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»

3. РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

проєкт освітньо-професійної програми (нова редакція) розглянуто та схвалено педагогічною радою Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана» від 24. травня 2023 р., протокол № 5.

4. РОЗРОБНИКИ

Крижанівська М.В.– завідувачка навчально – методичного кабінету, спеціаліст вищої категорії – керівник проєктної групи;

Покідько Л.С. – викладач економічних дисциплін ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана», спеціаліст вищої категорії – член проєктної групи.

Шафалюк М.С. – викладач економічних дисциплін ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана», спеціаліст першої категорії – член проєктної групи;

Керівник проєктної групи _____ М.В.Крижанівська

ЗМІСТ

І. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА 6

1. Профіль освітньо-професійної програми 6

1.1. Загальна інформація 6

1.2. Мета освітньо-професійної програми 6

1.3. Характеристика освітньо-професійної програми 6

1.4. Працевлаштування та продовження здобуття освіти 8

1.5. Викладання та оцінювання 9

1.6. Програмні компетентності 10

1.7. Програмні результати навчання 11

1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми 12

1.9. Академічна мобільність 13

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність 14

2.1. Перелік компонент ОП 14

2.2.Структурно-логічна схема ОПП 16

3.1. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК 17

3.2.Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей 19

4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми 21

5. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньо-професійної програми 22

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми 23

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання вибірковим компонентами освітньо-професійної програми 24

II. ПРОФЕСІЙНО-ПРАКТИЧНА СКЛАДОВА 25

III. АТЕСТАЦІЯ 27

IV. ВИМОГИМ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ 28

V. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ 30

1. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА

1. Профіль освітньої програми (нова редакція) «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

1. Загальна інформація	
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Форма здобуття освіти	Інституційна (очна(денна) дистанційна)
Освітня кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма - Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС Термін навчання: - на денній формі навчання на основі повної загальної середньої освіти - 1 рік 10 місяців; - на денній формі навчання на основі базової загальної середньої освіти – 2 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми УД11009898, дійсний до 01.07.2024р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – 5 рівень.
Передумови	Особа має право здобувати освітньо-кваліфікаційних рівень фахового молодшого бакалавра з одночасним завершенням здобуття повної загальної середньої освіти або за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Державна мова
Термін дії освітньої програми	До чергової акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ek.kneu.edu.ua/
1.2. Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців, здатних до практичної діяльності, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.	
1.3. Характеристика освітньої програми	

Опис предметної області	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітньо-професійна програма «Маркетинг» ***Об'єкт вивчення та/або діяльності***: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. ***Цілі навчання***: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. ***Теоретичний зміст предметної області***: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. ***Методи, методики та технології***: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. ***Інструменти та обладнання***: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Фокус освітньо-професійної програми	Програма орієнтує на вивчення сукупності актуальних теоретичних та практичних питань у сфері сучасного маркетингу, в межах яких можливе подальше навчання та професійна діяльність. Ключові слова: маркетинг, маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетингові дослідження, маркетингові комунікації, маркетинг

	промислового підприємства, поведінка споживачів, управління продажем та мерчандайзинг.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо – професійна програма орієнтує на вивчення сукупності актуальних теоретичних та практичних питань у сфері сучасного маркетингу, в межах яких можливе подальше навчання та професійна діяльність.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма побудована на основі вивчення результатів передових досліджень в галузі сучасного маркетингу і забезпечує поглиблене вивчення дисциплін, що становлять її предметну область. В її основу також покладено сучасний практично-орієнтований підхід до навчання. Успішне опанування студентами комплексу фахових (спеціальних) компетентностей забезпечується можливістю вибору сертифікаційних програм, які реалізуються кафедрою спільно із залученням фахівців-практиків у сферах логістики, інтернет-маркетингу, маркетингових досліджень і аналітики, що підтверджується відповідними сертифікатами.
1.4. Працевлаштування та продовження здобуття освіти	
Придатність до працевлаштування	Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер

	3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання. Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.
Подальше навчання	Продовження навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.
1.5. Викладання та оцінювання	
Форми викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з можливістю вибору освітньої траєкторії. Навчання орієнтоване на формування навичок аргументації особистої думки та культури спілкування, вдосконалення вміння визначати джерело проблеми, аналізувати їх та розробляти сценарії оптимальних управлінських рішень; на виховання гуманності, толерантності, відповідальності, ствердження національної гідності, громадянської свідомості та активної життєвої позиції. Навчання складається: лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота з методичним забезпеченням, виконання курсових робіт, консультації з викладачами, практична підготовка. Заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер, проводяться з використанням сучасних інформаційних технологій.
Оцінювання	Письмові екзамени, поточний модульний контроль, написання та захист курсових робіт, підготовка презентацій, виконання проєктної роботи в командах, захист звіту з

	навчальної, тренінг-практики та виробничої практики, складання комплексного кваліфікаційного іспиту. Поточний контроль; семестровий (підсумковий контроль); державна атестація випускників. Основними формами контролю є: поточне опитування, тестовий контроль, модульна контрольна робота, директорська контрольна робота; захист курсової роботи; залік; екзамен. Підсумкова атестація – комплексний кваліфікаційний іспит за фахом.
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Спеціальні компетентності	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової

	діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.
1.7. Програмні результати навчання	
	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання

	завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі. РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми, є штатними співробітниками та сумісниками ВСП «ФЕК КНЕУ ім. В. Гетьмана» й мають підтверджений рівень наукової і професійної кваліфікації. До освітнього процесу можливе залучення професорсько-викладацького складу університету та фахівців-практиків від підприємств, установ і бізнес-організацій, а також професійних асоціацій та об'єднань для викладання окремих дисциплін.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчально-лабораторна база дозволяє організовувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на достатньому рівні. Для проведення лекційних занять використовуються

	мультимедійні проектори. Навчальні кабінети укомплектовані необхідним обладнанням, засобами наочності. При підготовці фахівців використовуються комп'ютерні класи, які дозволяють впроваджувати сучасні інноваційні технології навчання та забезпечувати інформатизацію навчального процесу. Приміщення та аудиторії відповідають будівельним та санітарним нормам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Здобувачі фахової передвищої освіти можуть користуватися бібліотекою коледжу та бібліотечним корпусом і його читальними залами університету. Бібліотечний фонд бібліотеки коледжу досягає 38470 примірників. Він також забезпечений літературою в електронному форматі, періодичними та фаховими виданнями. Також здобувачі освіти мають доступ до системи дистанційного навчання, навчально-методичних комплексів з усіх дисциплін навчального плану та до авторських розробок професорсько-викладацького складу.
1.9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відсутня
Міжнародна кредитна мобільність	Відсутня
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відсутня

2. Перелік компонент освітньо – професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний іспит)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти (ОК) ОПП			
1.1. Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1.	Безпека життєдіяльності та охорона праці	3	залік
ОК 2.	Вища математика	4	екзамен
ОК 3.	Екологія	3	залік
ОК 4.	Економіка підприємства	3	екзамен
ОК 5.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	залік
ОК 6.	Історія України	3	екзамен
ОК 7.	Вступ до спеціальності	3	залік
ОК 8.	Основи економічної науки	3	екзамен курсова робота
ОК 9.	Основи філософських знань	3	екзамен
ОК 10.	Основи правознавства	3	залік
ОК 11.	Прикладна інформатика	3	залік
ОК 12.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 13.	Фізичне виховання	3	залік
ОК 14.	Бухгалтерський облік (теорія)	3	залік
Всього		**46,0**	
1.2. Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 15.	Статистика	3	залік
ОК 16.	Основи менеджменту	3	залік
ОК 17.	Електронна комерція	3	залік
ОК 18.	Маркетинг	6	екзамен, курсова робота
ОК 19.	Ринкові дослідження	5	екзамен
ОК 20.	Розроблення товару	5	екзамен
ОК 21.	Маркетингове ціноутворення	3	залік
ОК 22.	Маркетинг послуг	3	залік
ОК 23.	Управління продажем	3	залік
ОК 24.	Підприємництво і підприємницька діяльність	3	залік
ОК 25.	Фінанси підприємства	3	залік
ОК 26.	Логістика	3	залік
ОК 27.	Маркетингові комунікації	4	екзамен
Всього		**47,0**	
1.3. Цикл практичної підготовки			
ОК 28.	Навчальна практика	3	залік
ОК 29.	Технологічна тренінг-практика «Відкрий власну	3	залік

	справу»		
ОК 30.	Виробнича практика	7,5	залік
Всього		**13,5**	
1.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	1,5	Кваліфі-каційний іспит
Всього		**1,5**	
Всього обов'язкових компонент		**108,0**	
2. Вибіркові освітні компоненти (ВК) ОПП (за вибором здобувачів освіти)			
ВК 1	Вибірковий компонент 1	***3***	залік
ВК 2	Вибірковий компонент 2	3	залік
ВК 3	Вибірковий компонент 3	3	залік
ВК 4	Вибірковий компонент 4	3	залік
Всього вибіркових компонент		**12,0**	
Всього за освітньо-професійною програмою		**120,0**	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП

2 курс, 3 семестр	2 курс, 4 семестр	3 курс, 5 семестр	3 курс, 6 семестр
Код та назва компонент	**Код та назва компонент**	**Код та назва компонент**	**Код та назва компонент**
ОК 3. Екологія	ОК 2. Вища математика	*ВК 1 Дисципліна 1 вільного вибору здобувача*	*ВК 3 Дисципліна 3 вільного вибору здобувача*
ОК 4. Економіка підприємства	ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	*ВК 2 Дисципліна 2 вільного вибору здобувача*	*ВК 4 Дисципліна 4 вільного вибору здобувача*
ОК 8. Основи економічної науки	ОК 7. Вступ до спеціальності	ОК 1. Безпека життєдіяльності та охорона праці	ОК 15.Статистика
ОК 9. Основи філософських знань	ОК 10.Основи правознавства	ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	ОК 17. Електронна комерція
ОК 11.Прикладна інформатика	ОК 13.Фізичне виховання	ОК 12.Українська мова (за професійним спрямуванням)	ОК 21. Маркетингове ціноутворення
	ОК 14. Бухгалтерський облік (теорія)	ОК 13.Фізичне виховання	ОК 22. Маркетинг послуг
	ОК 16.Основи менеджменту	ОК 19. Ринкові дослідження	ОК 26. Логістика
	ОК 18. Маркетинг	ОК 20. Розроблення товару	ОК 28.Навчальна практика
	ОК 25. Фінанси підприємства	ОК 23. Управління продажем	ОК 29.Технологічна тренінг-практика «Відкрий власну справу»
		ОК 24.Підприємництво і підприємницька діяльність	ОК 30.Виробнича практика
		ОК 27. Маркетингові комунікації	
Комплексний кваліфікаційний іспит за фахом			

3.1. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	Зн 1. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань	Ум 1. Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання. Ум 2. Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних. Ум 3. Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті	К 1. Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання. К 2. Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності	ВА 1. Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін. ВА 2. Покращення результатів власної діяльності і роботи інших. ВА 3. Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії

Компетентності				
1	2	3	4	5
Загальні компетентності				
ЗК 1	Зн 1		К 2	ВА 3
ЗК 2	Зн 1	Ум 2		ВА 2
ЗК 3		Ум 1, Ум3	К 1, К 2	ВА 1
ЗК 4	Зн 1		К 1, К 2	ВА 3
ЗК 5		Ум 2, Ум 3		ВА 2, ВА 3
ЗК 6		Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	
ЗК 7		Ум 2		ВА 3
ЗК 8		Ум 3	К 1, К 2	
Спеціальні компетентності				
СК 1	Зн 1	Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	
СК 2	Зн 1	Ум 1, Ум 2	К 2	ВА 1
СК 3	Зн 1	Ум 1, Ум 3	К 1	
СК 4	Зн 1	Ум 2, Ум 3	К 2	
СК 5	Зн 1	Ум 1, Ум3		ВА 1
СК 6		Ум 1	К 1	
СК 7	Зн 1	Ум 1, Ум 3		ВА 2, ВА 3
СК 8	Зн 1	Ум 2	К 1	ВА 1
СК 9		Ум 2	К1, К 2	ВА 1
СК 10	Зн 1	Ум 1, Ум 2	К 2	

3.2. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10
РН 1			+						+							+		
РН 2						+	+											+
РН 3			+							+								
РН 4			+								+	+			+		+	
РН 5					+									+			+	+
РН 6														+				
РН 7														+				
РН 8				+	+										+		+	
РН 9			+	+					+	+	+				+	+		
РН 10				+									+					
РН 11								+										

Результати навчання	Компетентності																	
	Загальні компетентності								Спеціальні компетентності									
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10
РН 12													+		+			+
РН 13								+					+					
РН 14								+			+	+		+				
РН 15	+	+							+			+						

4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30
ЗК 1	+					+	+	+		+																				
ЗК 2	+		+			+	+		+				+																	
ЗК 3		+		+	+					+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ЗК 4				+		+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 5				+		+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7					+																									
ЗК 8																+		+	+				+			+				
СК 1															+		+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 2				+													+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 3				+													+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 4																	+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 5																	+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 6																	+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 7																	+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 8																	+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 9											+						+	+	+	+	+	+	+				+			
СК 10																	+	+	+	+	+	+	+				+			

5. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньо-професійної програми

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
ЗК 1				+
ЗК 2				+
ЗК 3	+	+	+	
ЗК 4	+	+	+	
ЗК 5	+	+	+	
ЗК 6				+
ЗК 7				
ЗК 8				
СК 1	+			+
СК 2		+	+	
СК 3				
СК 4	+			
СК 5				
СК 6	+			+
СК 7				
СК 8		+	+	
СК 9	+			
СК 10	+			
СК 11				

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30
РН 01							+											+		+	+	+				+	+	+		+
РН 02					+			+				+															+			
РН 03											+				+			+	+			+				+	+	+	+	+
РН 04		+									+	+						+	+		+	+		+		+	+	+	+	+
РН 05		+		+							+			+	+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+
РН 06				+					+						+	+	+	+	+	+		+	+	+				+	+	+
РН 07																			+		+		+				+	+		+
РН 08											+						+									+				+
РН 09																+	+	+	+	+		+	+			+				
РН 10	+		+													+	+						+			+		+		
РН 11																+							+							
РН 12										+						+		+				+	+				+	+		
РН 13								+								+						+		+						
РН 14																+			+											+
РН 15						+		+	+									+												

7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання вибірковим компонентами освітньо-професійної програми

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4
РН 01		+	+	
РН 02				+
РН 03	+	+	+	
РН 04	+	+	+	
РН 05	+	+	+	+
РН 06	+			+
РН 07	+			+
РН 08		+	+	
РН 09		+	+	
РН 10	+	+	+	
РН 11				
РН 12				
РН13				
РН 14				
РН 15				

ІІ. ПРОФЕСІЙНО-ПРАКТИЧНА СКЛАДОВА

Професійно-практична складова освітньо-професійної програми передбачає проходження студентом практичної підготовки.

Практична підготовка осіб, які навчаються в коледжі, здійснюється шляхом проходження ними практики на підприємствах, в установах та організаціях згідно з укладеними договорами, що забезпечують практичну підготовку.

Керівники підприємств, установ та організацій зобов'язані забезпечити створення належних умов для проходження практики, дотримання правил і норм охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії відповідно до законодавства.

Проходження практик студентами забезпечене програмами і базами для проходження практики та здійснюється відповідно до законодавства. Всі практики проводяться відповідно до навчального плану підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньо-професійна програма «Маркетинг».

З метою формування та розвитку у студентів професійного рівня приймати самостійні рішення в умовах конкретних виробничих ситуацій освітньо-професійною програмою передбачено основні види практик:

- навчальна практика;
- виробнича тренінг- практика «Відкрий власну справу»(технологія створення власної справи;
- виробнича практика.

Тривалість усіх видів практик 405 годин.

Програми практик (навчальна практика, виробнича тренінг - практика «Відкрий власну справу» та виробнича) розроблено з акцентом на практичну підготовку фахівців, що допомагає випускникам адаптуватися на робочому місці та сформувати ідеї бізнесмена – початківця.

Виробнича практика – обов'язкова частина освітнього процесу фахової підготовки здобувачів освіти.

Метою виробничої практики є вивчення виробничо-господарської діяльності підприємства, ознайомлення з його техніко-економічними показниками, ознайомлення з організацією праці, економікою, плануванням і управлінням виробництвом, набуття навиків виконання функціональних обов'язків, які покладаються на фахового молодшого бакалавра маркетингу, а також збір матеріалів для підготовки до комплексного кваліфікаційного екзамену за фахом.

Базами для проходження практики слугують підприємства різного організаційно-правового статусу. Студент може запропонувати власне місце проходження практики, яке повинно бути розглянуте на засіданні циклової комісії щодо можливості його використання.

Контроль знань, умінь та навичок, набутих в процесі проходження практики, відбувається під час захисту звіту з практики, який проводиться відповідно до графіку освітнього процесу. Оцінка із захисту практики заноситься у відомість обліку успішності та залікову книжку студента.

III. АТЕСТАЦІЯ

Атестація – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами фахової передвищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам до Закону України «Про фахову передвищу освіту».

Атестація здобувачів освіти рівня фахового молодшого бакалавра здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного іспиту за фахом. Комплексний кваліфікаційний іспит включає завдання з чотирьох нормативних дисциплін циклу професійної підготовки. Рекомендований перелік таких дисциплін:

1. Маркетинг.
2. Маркетингові комунікації.
3. Ринкові дослідження.
4. Розроблення товару.

Комплексний кваліфікаційний іспит забезпечує оцінювання результатів навчання та рівня сформованості спеціальних компетентностей.

Атестація осіб, які здобувають освітньо-професійний ступінь *фахового молодшого бакалавра*, здійснюється Екзаменаційною комісією, яка затверджується наказом директора ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана» щороку. Формується склад екзаменаційної комісії відповідно до Положення про Екзаменаційну комісію, затвердженою педагогічною радою коледжу.

Коледж на підставі рішення Екзаменаційної комісії присуджує особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму фахового молодшого бакалавра та присвоює відповідну кваліфікацію. Їй видається диплом фахового молодшого бакалавра встановленого зразка. У дипломі фахового молодшого бакалавра зазначається також присвоєна кваліфікація, що складається з інформації про здобутий особою ступінь фахової передвищої освіти та кваліфікацію фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

IV. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

У Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- визначення принципів процедур забезпечення якості фахової перед вищої освіти;
- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм;
- щорічне оцінювання здобувачів фахової передвищої освіти, педагогічних працівників коледжу та систематичне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті та інформаційних стендах коледжу;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітньо-професійного процесу, в тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньо-професійною програмою;
- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про освітньо-професійні програми, рівень фахової перед вищої освіти та кваліфікації;
- контроль за матеріально-технічним забезпеченням (вимоги до матеріально-технічного забезпечення);
- контроль за кадровим забезпеченням (система відбору педагогічних працівників; підвищення кваліфікації та стажування педагогічних працівників);
- контроль за навчально-методичним забезпеченням (вимоги до навчально-методичного забезпечення; підготовка та оновлення навчально-методичних комплексів дисциплін; підготовка тестових завдань);
- контроль за якістю проведення навчальних занять (контроль за якістю відкритих лекцій, практичних та лабораторних занять; контроль за якістю практичного навчання здобувачів фахової перед вищої освіти; контроль за якістю самостійної роботи студентів;
- контроль за якістю здобувачів фахової передвищої освіти (поточний контроль якості знань, проміжна та семестрова атестація, директорський контроль знань, контроль за відвідуванням занять та виконанням програм навчальних дисциплін, анкетування, атестація здобувачів фахової передвищої освіти).

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти в коледжі здійснюється на основі положень ВСП «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»:

- Положення про організацію освітнього процесу;
- Положення про моніторинг якості освіти;
- Положення про організацію контролю якості освітнього процессу;
- Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти
- Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти та ін.

V. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

Освітньо-професійна програма розроблена на основі таких нормативних документів:

1. Закон України від 06.06.2019 № 2745 - VIII. «Про фахову передвищу освіту».
2. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. №266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти.
3. Постанова кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347)
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій».
5. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003 : 2010.-К.: Соцінформ, 2010.
6. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти, наказ МОН України від 13.07. 2020 №918.
7. Стандарт фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703